



OVERSONIC

Relazione di impatto 2023

Sommario

1) La nostra azienda e il bene comune	4
Comunicazione del responsabile d'impatto	4
L'azienda in breve	5
Certificazioni	6
Brevetti	6
Appartenenze a aggregazioni	7
2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto	8
Strumento per la misurazione dell'Impatto	8
Struttura della presente Relazione d'Impatto	8
3) La gestione dell'impatto socio ambientale	9
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni	9
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	9
Individuazione dei principali stakeholder	9
4) Valutazione generale	11
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	11
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il settore	13
Risultati del BIA generali	15
5) Valutazione per aree	16
Governare d'impresa	16
Vision	16
Mission	16
Dallo Statuto	17
Codice Etico	18
D. Lgs. 231	18
Lavoratori	19
Altri portatori d'interesse	20
Ambiente	22
6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche	22
Sensibilizzazione sul tema del robot umanoide cognitivo	22
Azioni svolte e risultati ottenuti	22
Obiettivi per l'anno seguente	24
Introduzione dei robot per attività pericolose, ripetitive o usuranti	25
Azioni svolte e risultati ottenuti ed obiettivi per l'anno seguente	25

Obiettivi per l'anno seguente	26
Collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie	26
Azioni svolte e risultati ottenuti	26
Obiettivi per l'anno seguente	27
Promozione della crescita professionale	27
Azioni svolte e risultati ottenuti	27
Obiettivi per l'anno seguente	28
Supporto nella terapia e riabilitazione per fragilità fisiche e psichiche	28
Azioni svolte e risultati ottenuti	28
Obiettivi per l'anno seguente	29
Operato responsabile, sostenibile e trasparente rispetto a ambiente e stakeholder	29
Azioni svolte e risultati ottenuti	29
Obiettivi per l'anno seguente	30
7) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo	30
8) Conclusioni	31

1) La nostra azienda e il bene comune

Comunicazione del responsabile d'impatto

Signori Soci,

è con piacere che si fornisce la relazione di impatto con rappresentazione dell'informativa delle società benefit. La relazione tratta i seguenti argomenti:

Descrizione generale dell'azienda, del contesto in cui opera e del prodotto: Viene fornita una panoramica con informazioni di carattere generale;

Descrizione degli obiettivi specifici: Questa sezione dettaglia gli obiettivi che la società si è posta per perseguire le finalità di beneficio comune;

Azioni attuate: vengono descritte le strategie e le azioni implementate per raggiungere gli obiettivi specifici e laddove vi siano stati degli impedimenti e/o rallentamenti, vengono spiegate le circostanze e le azioni correttive decise;

Valutazione dell'impatto generato: Questa sezione relaziona circa l'impatto che la Società ha avuto nelle aree di valutazione identificate nella legge

Descrizione dei nuovi obiettivi per l'esercizio successivo: In questa sezione vengono delineati gli obiettivi per l'esercizio 2024.

Anche nel 2023 pertanto è proseguito e rafforzato l'impegno assunto dalla Società nel cammino verso una condotta responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente.

Oversonic Robotics Srl si pone l'obiettivo di occuparsi, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta.

Oversonic Robotics Srl compie scelte atte a generare benefici per la collettività, che verranno di seguito meglio esplicitati.

Il Responsabile interno dell'Impatto

Marco Icardi

L'azienda in breve

Oversonic Robotics srl SB è una start up innovativa fondata nel 2020 da Fabio Puglia e Paolo Denti, rispettivamente Presidente e CEO della società.

Oversonic nasce con un disegno imprenditoriale e un obiettivo volti al progresso e al benessere. Con la volontà di rendere fruibili i benefici che il futuro ci può portare sviluppando e migliorando le capacità cognitive dell'intelligenza artificiale.

L'azienda ha l'obiettivo di creare soluzioni ed applicazioni innovative nel mondo dell'industria e della sanità.

Sebbene di recente costituzione, Oversonic è già un riferimento dell'innovazione Made in Italy e conta circa 65 persone, distribuite nelle sedi di Besana in Brianza e Milano.

Siamo portatori di un segno e di un sogno italiano. Perché anche in una realtà così volta all'innovazione vogliamo ci sia la cultura, l'empatia e la capacità che il mondo ci riconosce.

Oversonic ha introdotto sul mercato industriale RoBee, un robot umanoide cognitivo in grado di affiancare l'uomo nello svolgimento di lavori che l'uomo non merita di fare.

RoBee è alla quarta iterazione di sviluppo della piattaforma robotica Oversonic, è un robot umanoide a guida autonoma alimentato da un set di batterie di nuovissima generazione. Replica operativamente la struttura meccanica del corpo umano, con 36 giunti mobili e un set completo di sensori che gli consentono di vedere e navigare lo spazio circostante. L'interazione è gestita tramite interfaccia vocale, in grado di sostenere una normale conversazione. Ha braccia e mani che gli consentono di ricoprire ogni tipo di task, dai più semplici gesti come indicare o contare, ad una solida presa per la movimentazione di oggetti. Il sistema di navigazione è affidato ad un complesso algoritmo basato su telecamere di profondità che tramite computer vision consentono di muoversi agevolmente e in sicurezza in spazi condivisi con il pubblico. Il tracking system e il sistema di riconoscimento degli oggetti lavorano congiuntamente per trasferire a RoBee gli elementi cognitivi utili ad attivarlo nell'operatività. Tutto ciò si traduce sia in azioni di picking con l'utilizzo di end effectors (terminali di presa) custom sia, attraverso un voicebot proprietario, in attività relazionali con gli operatori (robotica sociale).

Certificazioni

Oversonic opera in settori di sofisticata ingegneria elettronica ed informatica, con lo scopo di dare applicazioni industriali al proprio robot umanoide. Sono pertanto richiesti test severi, collaudi probanti e garanzia di certificazioni specifiche.

Le certificazioni a marchio CE ed EMC sono requisiti che rispecchiano la vocazione aziendale che guarda al futuro partendo da basi concrete. Tra questi, la conformità a GDPR/ePR rispecchia la nostra deontologia, che fa del rispetto della privacy e della social responsibility un obbligo morale.

Le certificazioni al 31 dicembre 2023 ottenute a livello aziendale sono:

- **ISO 9001 - Sistema di gestione della qualità:** Garanzia di adozione di sistemi di gestione della qualità per i propri prodotti e servizi secondo gli standard internazionali;
- **ISO 45001 - Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro:** Certifica l'impegno dell'azienda nel fornire un ambiente di lavoro sicuro e salutare per i propri dipendenti;
- **ISO 56002 - Sistema di gestione per l'innovazione:** Standard internazionale che riconosce lo sviluppo e l'implementazione all'interno dell'attività aziendale di sistemi di gestione dell'innovazione;
- **ISO 27001 - Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni e dei dati:** Standard internazionale che garantisce l'implementazione di politiche sulla sicurezza dei dati e sulla corretta gestione delle informazioni;
- **ISO 14001 - Sistemi di gestione ambientale:** garanzia di adozione di pratiche volte a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività operative.

A livello di prodotto, RoBee ha ottenuto le seguenti certificazioni:

- **Marcatura CE ai sensi della UNI13849**
- **EMC-EMI compliancy** - che si riferisce alla capacità di funzionare correttamente in presenza di interferenze elettromagnetiche
- **Direttiva macchine** - 2006/42/CE D.Lgs. 17/2010
- **IPX4** - Protezione contro l'ingresso di liquidi e di resistenza all'acqua

Brevetti

Oversonic impegna molte risorse in attività di ricerca e sviluppo. Gli studi e le ricerche effettuati nel corso dell'esercizio 2023 hanno generato la richiesta di registrazione dei seguenti brevetti:

- **Gamba robotica** (OVR001BIT);
- **Mano robotica** (OVR002BIT);
- **Full body** (OVR003BIT);
- **End effector** (OVR004BIT);
- **Algoritmo rete neurale** (OVE005BIT)

Appartenenze a aggregazioni

La Società ha collaborato con i seguenti **enti di ricerca ed università**:

- **CREATE** - consorzio di ricerca per l'energia, l'automazione e le Tecnologie dell'elettromagnetismo;
- **POLIMI** - Politecnico di Milano
- **FBK, Fondazione Bruno Kessler**
- **PRISMALAB** - università di Napoli Federico II
- **UNIMORE** - Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
- **IULM** - Università di comunicazione e lingue

Al momento la società è associata a:

- **Assolombarda** - l'associazione degli industriali della Città Metropolitana di Milano e delle Province di Lodi, Monza e Brianza e Pavia. L'associazione tutela gli interessi delle imprese associate nel rapporto con gli interlocutori istituzionali e gli stakeholder del territorio attivi in vari ambiti: formazione, ambiente, cultura, economia, lavoro, società civile. Offre, inoltre, servizi di consulenza specialistica in tutti i settori di interesse aziendale;
- **SIRI** - Società italiana di robotica e automazione
- **EMVA** - European Machine Vision Association - The European Machine Vision Association EMVA is a non-for-profit and non-commercial association representing the Machine Vision industry in Europe. The association has been founded in 2003 in Barcelona by industry representatives from all over Europe as a network to promote the development and use of machine vision technology;
- **Italian Tech Alliance** - Associazione privata, indipendente e senza scopo di lucro con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle imprese tecnologiche italiane, aumentare la consapevolezza di stakeholders privati e pubblici sulle caratteristiche specifiche delle startup innovative e sul loro ruolo nella crescita economica e sociale del Paese.

2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto

Strumento per la misurazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. Una descrizione a livello metodologico degli aspetti operativi della gestione dell'impatto
4. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
5. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
6. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
7. Un riepilogo complessivo degli obiettivi e target per l'esercizio successivo
8. Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

3) La gestione dell'impatto socio ambientale

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Si conferma responsabile dell'impatto il Dott. Marco Icardi, nato a Venezia il 7/2/1961, membro del Consiglio di Amministrazione.

Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

Si ritiene che l'impatto principale che può determinare la nostra azienda è l'impatto positivo derivante dal cambiamento culturale legato alla introduzione dei robot umanoidi. Anche se nel corso del 2023 si è avviata una produzione in piccola serie dei nostri prodotti, considerando che il peso complessivo dei prodotti consegnati equivale a meno di una tonnellata, riteniamo l'impatto ambientale della nostra attività ancora relativamente non prioritario. Sulla base di questa considerazione, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

KPI 1	Numero annuo di riferimenti spontanei alla nostra azienda comparsi sui media	
KPI 2	Numero di introduzioni in esercizio per attività pericolose, ripetitive o usuranti di nostri prodotti durante l'anno	
KPI 3	Numero di collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie	
KPI 4	Ore-uomo di formazione erogata nell'anno	
KPI 5	Numero di stage curriculari o non attivati in azienda	
KPI 6	Numero di proseguimento degli stage con altre modalità di collaborazione	
KPI 7	Numero segnalazioni riguardo al Modello LGS 231	

Individuazione dei principali stakeholder

- Collaboratori: prevalentemente giovani con un tasso di scolarità molto alto, provenienti in parte dal territorio locale ma anche dall'estero
- Clienti: per il momento parliamo più che altro di target, avendo venduto poche unità. Si tratta del mondo industriale 4.0, ossia l'industria automatizzata evoluta.
- Fornitori: aziende in parte italiane e in parte straniere, sia multinazionali che PMI
- Enti universitari, scientifici e di ricerca: sono interlocutori coi quali collaboriamo anche intensivamente, soprattutto il Politecnico di Milano e l'Università Federico II di Napoli, eccellenze nei settori di nostro interesse

- Associazioni di categoria: partecipiamo ad eventi da loro organizzati, nei quali presentiamo la nostra attività
- Altre organizzazioni sul territorio: con queste collaboriamo per fare informazione e divulgazione scientifica

4) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Vogliamo ripercorrere con voi le principali tappe che, secondo noi, hanno contraddistinto il 2023 in termini di sostenibilità.

Ecco i principali sviluppi a livello europeo sul piano politico e giuridico:

- La Commissione UE ha approvato il Piano industriale Green Deal per accelerare la transizione verso la neutralità climatica, rafforzando la competitività dell'Europa nell'utilizzo di tecnologie pulite
- Sono stati introdotti criteri più rigorosi contro il greenwashing e le asserzioni ambientali ingannevoli, con il fine di garantire più trasparenza e chiarezza nella comunicazione di prodotto e dei servizi sostenibili
- È stata fondata la Banca Europea dell'idrogeno per sostenere gli investimenti nella produzione di idrogeno verde proveniente da fonti di energia rinnovabile
- Il governo italiano ha approvato la revisione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, con 72 obiettivi rilevanti per le scelte strategiche nazionali
- La commissione ambiente del Parlamento europeo ha adottato una proposta di regolamento per rendere il **packaging** più facile da riutilizzare e riciclare
- Si è tenuta a Dubai la COP28 in cui si sono discussi i nuovi piani d'azione in termini di sostenibilità per affrontare la crisi climatica
- EFRAG ha presentato una nuova bozza per definire gli **standard di reporting di sostenibilità per le PMI**.
- Il Parlamento europeo ha adottato una nuova versione modificata della **Corporate Sustainability Due Diligence Directive**, estendendo l'applicazione alle aziende e imponendo sanzioni severe per gli impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente.
- Dal **17 Dicembre 2023** sono entrate in vigore le nuove norme riguardanti il sistema Whistleblowing, strumento che permette di segnalare in forma anonima eventuali illeciti avvenuti in ambito lavorativo ed estendendo l'obbligo a più imprese
- È stato raggiunto accordo politico sulle direttive per le filiere sostenibili previste per 2024: Green Claims e Corporate Sustainability Due Diligence Directive o Supply Chain Act

Nel 2023 in Italia l'incidenza di eventi climatici di eccezionale intensità è aumentata del 22% negli ultimi 12 mesi rispetto al 2022. Sulla base dell'Osservatorio Città Clima di Legambiente il 2023 è diventato l'anno con il maggior numero di fenomeni ambientali estremi, come conseguenza del cambiamento climatico in atto. In totale gli episodi avversi sono stati 378,

con danni miliardari e la morte di 31 persone. Stando ai dati pubblicati dall'Osservatorio, l'area più colpita è stata il Nord Italia con 210 eventi meteorologici estremi, seguita dal Centro (98) e dal Sud (70). Ad aumentare sono stati le alluvioni ed esondazioni fluviali (+170% rispetto al 2022), le temperature record nelle aree urbane (+150%), le frane da piogge intense (+64%), le mareggiate (+44%), i danni da grandinate (+34,5%), e gli allagamenti (+12,4%). Con temperature sempre più alte e un ulteriore scioglimento dei ghiacci perenni a causa dell'innalzamento di quota dello zero termico, raggiunto a 5.328 metri sulle Alpi.

Sul piano geopolitico, come è noto, il 2023 ha visto il proseguimento del conflitto tra Russia e Ucraina e, dopo le azioni di Hamas del 7 ottobre, lo scatenarsi delle rappresaglie ancora in corso di Israele sulla striscia di Gaza, con, purtroppo, il prevedibile allargarsi delle conflittualità che hanno iniziato a coinvolgere da un lato USA e alleati e, dall'altro, le forze che sostengono Hamas.

Nel frattempo hanno destato preoccupazione la questione dell'autonomia di Taiwan in vista delle elezioni e la crescente minacciosità del regime di Kim Jong-Un in Corea del Nord.

In questo scenario, il Fondo Monetario Internazionale prevede un rallentamento della crescita dell'economia mondiale manifestatasi in uscita dalla crisi Covid-19.

A che punto siamo con lo sviluppo sostenibile nel 2023?

Secondo ASviS i progressi nel nostro Paese sono **"decisamente insufficienti"**, e lo dimostrano i dati provenienti dagli indicatori compositi elaborati dall'Alleanza. Sei dei 17 SDGs nel nostro Paese sono **peggiorati** rispetto al 2010: parliamo di povertà (Goal 1), sistemi idrici e socio-sanitari (Goal 6), qualità degli ecosistemi terrestri e marini (Goal 14 e 15), governance (Goal 16) e partnership (Goal 17). Tre si dimostrano sostanzialmente **stabili**: cibo (Goal 2), disuguaglianze (Goal 10) e città sostenibili (Goal 11). Sei registrano **miglioramenti** molto contenuti: istruzione (Goal 4), parità di genere (Goal 5), energia rinnovabile (Goal 7), lavoro dignitoso (Goal 8), innovazione e infrastrutture (Goal 9), lotta al cambiamento climatico (Goal 13). Infine, due Obiettivi (salute, Goal 3, ed economia circolare, Goal 12) mostrano **segnali più incoraggianti**. Per nove Obiettivi sui 14 per cui sono disponibili dati, le disuguaglianze tra Regioni sono in aumento.

Questi dati corrispondono a una condizione nazionale critica. Dal punto di vista sociale **"quasi due milioni di famiglie**, al cui interno vivono 1,4 milioni di minori, sono **in condizione di povertà assoluta**; le disuguaglianze tra ricchi e poveri sono in crescita e quasi cinque milioni di giovani 18-34enni (quasi uno su due) presentano almeno un segnale di deprivazione; la spesa pubblica sanitaria e per l'istruzione è nettamente inferiore a quella europea; l'abbandono scolastico è pari all'11,5% e tocca il 36,5% tra i ragazzi stranieri; la disoccupazione

giovanile è superiore al 20% e 1,7 milioni di giovani non studiano e non lavorano (Neet); le disuguaglianze di genere sono ancora forti e si registrano inaccettabili violenze nei confronti delle donne”. Ma anche sul fronte ambientale la situazione non migliora: “In Italia si registra **il 42% di perdite dei sistemi idrici** e solo il 21,7% delle aree terrestri e il 6,9% di quelle marine sono protette”. Sul lato economico “rimane forte la componente del **lavoro irregolare** (tre milioni di unità)”, ma migliora l’economia circolare e cresce il tasso di innovazione (anche se molte imprese mostrano resistenze a investire sulle trasformazioni digitale ed ecologica, e più in generale sulla sostenibilità). **“Non ci siamo proprio”**, commenta Giovannini.

L’analisi di ASviS delle opinioni della popolazione italiana (raccolte sulla base delle ricerche condotte da Ipsos) su una serie di aspetti connessi alle dimensioni dell’Agenda 2030 afferma che **cresce nella popolazione la consapevolezza sulla necessità di uno sviluppo sostenibile, ma anche lo scetticismo**.

L’importanza di imboccare un percorso sostenibile è presente tra gli italiani e le italiane: circa un **terzo delle persone conosce l’Agenda 2030**, percentuale che sale al 58% tra gli studenti (era il 43% nel 2019). Tra chi conosce l’Agenda 2030, il 19% (era l’11% nel 2019) ritiene che tutti gli SDGs dovrebbero avere pari dignità e dovrebbero essere considerati in modo complessivo. Il restante 81% identifica invece delle priorità: **al primo posto si conferma la “lotta al cambiamento climatico”**, ma salgono all’attenzione anche “lavoro dignitoso e crescita economica” e “salute e benessere” a scapito di “energia pulita e accessibile” e della qualità degli ecosistemi terrestri. Aumenta però anche la **quota degli scettici, cresciuta dal 13% di tre anni fa al 22%**, anche a causa di una crescente percezione di fenomeni di *greenwashing*.

Secondo l’analisi di ASviS l’Ue presenta, dal 2010 a oggi, progressi per gran parte dei Goal. Però si tratta di **“miglioramenti contenuti”**. Se si prende come riferimento il 2015 (anno di approvazione dell’Agenda 2030), la maggior parte dei Goal presenta progressi lievi, fatta eccezione per i Goal 5 e 8, che registrano miglioramenti superiori al 5% tra il 2015 e il 2020. Solo il Goal 15 peggiora, mentre i Goal 11 e 17 rimangono sostanzialmente stabili. L’Italia, messa in relazione con gli altri Paesi Ue, si trova spesso nella metà bassa della classifica.

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il settore

La robotica umanoide si riferisce alla creazione di macchine che imitano l’aspetto e il comportamento degli esseri umani. Sono progettati per interagire con l’ambiente circostante e possono essere utilizzati in una varietà di applicazioni. Oversonic intende produrre robot umanoidi che abbiano il fine di essere utilizzati per applicazioni in ambito industriale. Se da un lato l’utilizzo di robot antropomorfi e macchinari automatici costituisce un settore di mercato

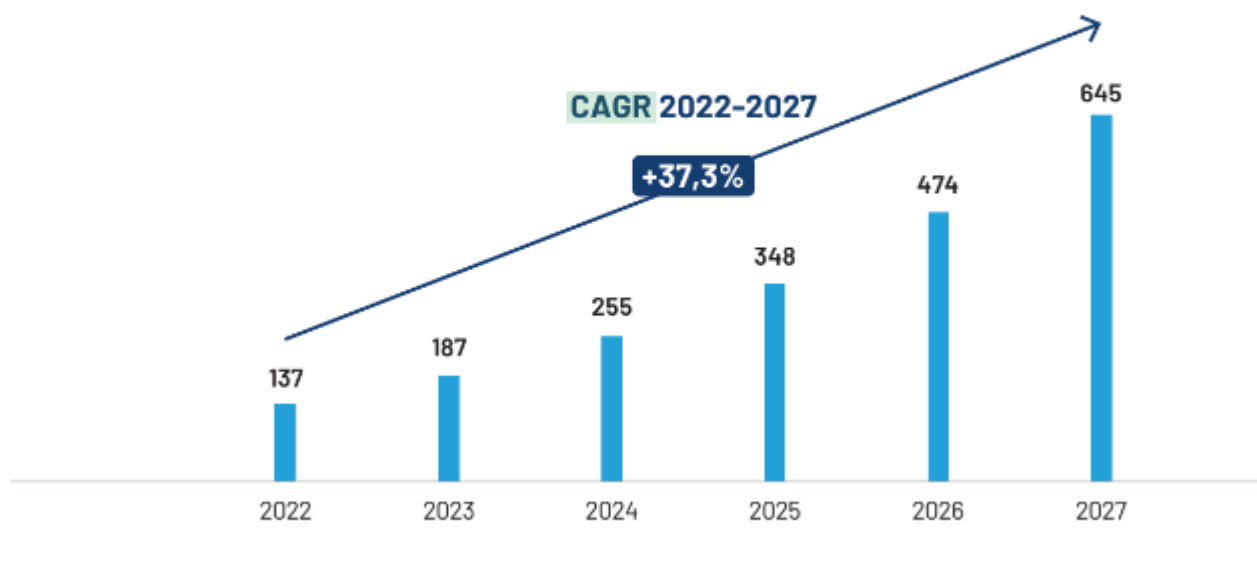
enorme a livello mondiale, dall'altro l'utilizzo di robot umanoidi cognitivi in ambito industriale è solo all'inizio.

Ciò nondimeno occorre considerare che l'interesse per i robot umanoidi è in forte aumento nel settore industriale per il fatto che essi possono essere utilizzati per svolgere compiti pericolosi o ripetitivi ed a questi va aggiunto che per questioni demografiche si dovrà affrontare in futuro carenza di personale per lo svolgimento di particolari mansioni.

Per questo motivo, tra gli altri obiettivi realizzativi preposti, la società intende migliorare l'interazione uomo macchina al fine di accelerare il processo di integrazione e introduzione dei robot nel quotidiano.

Figura 10. Dimensione del mercato dell'Intelligenza Artificiale (miliardi di Dollari), 2022 (actual) e 2023 - 2027 (forecast).

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati Grand View Research, 2023.



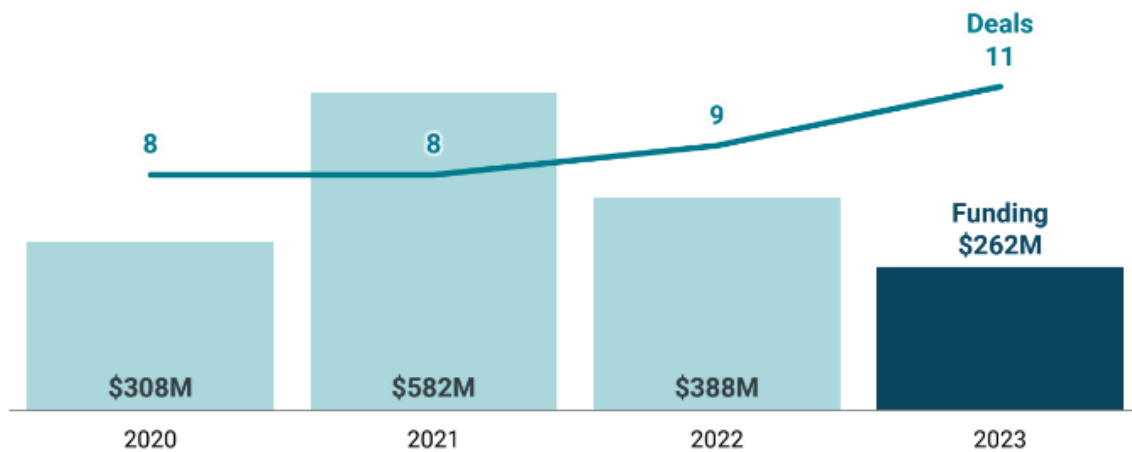
fonte The European House - Ambrosetti

Di seguito un estratto del rapporto che illustra i tech-trends 2024 redatta a cura della società di ricerca di mercato americana CBinsights. In tale rappresentazione si evince che il settore della robotica umanoide è in forte espansione e raccoglie ingenti capitali di rischio, in controtendenza rispetto agli altri settori di mercato.

Industrials

Humanoid robotics startups gain momentum despite broader venture slowdown

Dealmaking in the space ramped up in 2023



Source: CB Insights Market Report – [Industrial humanoid robots](#).

112 / CBINSIGHTS

Risultati del BIA generali



Questo indicatore sintetico presenta una considerevole variazione in aumento del 62,4% rispetto all'anno precedente (47,9). Tale miglioramento è dovuto al fatto che l'azienda ha iniziato a consegnare i suoi prodotti, dall'utilizzo dei quali dipende l'impatto positivo generato.

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d'Impatto.

5) Valutazione per aree

Governo d'impresa



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
25/25 16.2



Per la governance il valore dell'anno precedente era 14,1 (+14,8%). Il miglioramento in questo caso va attribuito a 'Mission e impegno' e 'Etica e Trasparenza'.

Consiglio di Amministrazione:

Fabio Puglia - Presidente
Paolo Denti - Amministratore Delegato
Marco Icardi - Consigliere
Claudio Bulgarelli - Consigliere
Rossana Bulgarelli - Consigliere

Vision

Siamo un marchio sostenibile proiettato nel futuro e sempre ispirato dalle esigenze della comunità. Lavoriamo al fine di rendere più profondo il legame tra la ricerca, la tecnologia e un fine umanitario socialmente utile. Perché la visione della scienza nasce dalla visione dell'uomo.

Mission

La nostra missione è affiancare gli uomini e supportarli nei lavori che non meritano di fare: quelli più ripetitivi, pericolosi e faticosi.

Lo facciamo fornendo delle soluzioni tecnologiche che si affiancano alla quotidianità delle persone rispettando l'ambiente.

Dallo Statuto

Scopo della società e' contribuire allo sviluppo di un'economia ad impatto eco e socio sostenibile attraverso il supporto ad enti pubblici e privati che abbiano un obiettivo di impatto positivo sociale, ambientale e culturale, la cosiddetta "impact economy".

La società condivide la visione per la quale l'azienda stessa, ancorche' di proprietà privata e diretta ad inseguire interessi privati, rappresenta altresì un'organizzazione che deve perseguire anche l'interesse collettivo e sociale e in questo trova il senso del proprio intraprendere. la società, consapevole delle responsabilità conseguenti, intende instaurare, con tutti i portatori di interesse, rapporti di natura fiduciaria, reciprocamente vantaggiosi e duraturi nel tempo.

In qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 articolo unico commi 376-384, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni.

La società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune, nell'esercizio della propria attività economica di cui ai punti precedenti, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo e' quello di generare un misurabile valore sociale di interesse collettivo e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

(i) sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema dell'interazione tra l'uomo e il robot umanoide cognitivo, con lo scopo di favorire ed accelerare il processo di applicazione dello stesso nel tessuto economico, produttivo e sociale del paese, al fine di produrre effetti benefici su competitività, produttività e sostenibilità;

(ii) introduzione in imprese pubbliche e private dell'utilizzo nei processi produttivi e logistici del robot umanoide cognitivo a servizio di quelle attività intrinsecamente pericolose e/o ripetitive o usuranti, allo scopo di migliorare la sicurezza e l'ambiente lavorativo per l'uomo;

(iii) collaborazione con enti, associazioni, fondazioni, istituti di ricerca e università, a supporto della ricerca e dello sviluppo di nuove tecnologie, a servizio della scienza e dell'uomo;

(iv) supporto nei percorsi di crescita delle persone, favorendo la loro formazione nella sfera professionale, attraverso la promozione di master, phd e stage;

(v) supporto nei percorsi terapeutici e riabilitativi di quelle categorie di persone che mostrano fragilità di natura sociale, fisiche, psichiatriche e psicologiche.

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche finalità di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- **Sensibilizzazione sul tema del robot umanoide cognitivo**
- **Introduzione dei robot per attività pericolose, ripetitive o usuranti**
- **Collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie**
- **Promozione della crescita professionale**
- **Supporto nella terapia e riabilitazione per fragilità fisiche e psichiche**

Codice Etico

L'azienda ha proceduto ad una revisione approfondita dei Valori Aziendali e al Codice Etico, al fine di integrare pienamente e dare centralità alla Sostenibilità e alla Responsabilità Sociale d'Impresa.

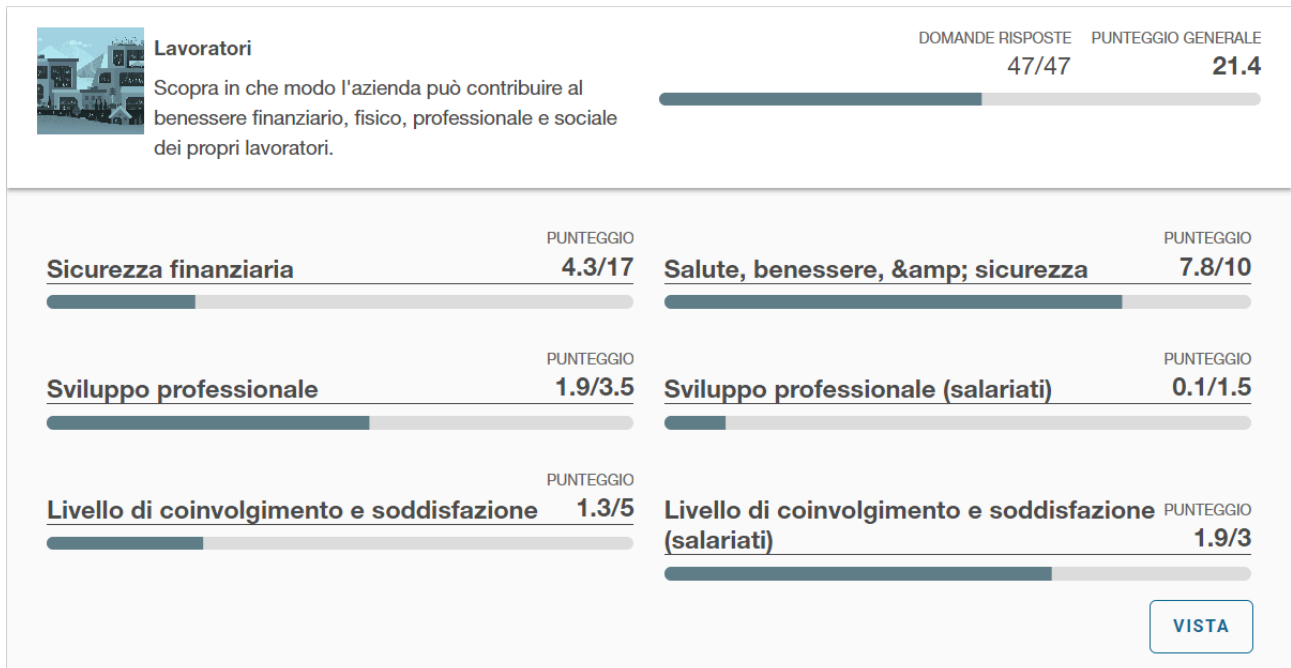
Il nostro codice Etico è disponibile a questo indirizzo

<https://oversonicrobotics.com/wp-content/uploads/2022/12/oversonic-codice-etico.pdf>

D. Lgs. 231

Nel corso del 2022 era già stato implementato il Modello di organizzazione e gestione D. Lgs. 231 che garantisce l'applicazione di un modello etico-organizzativo volto a prevenire la commissione di determinati reati.

Lavoratori



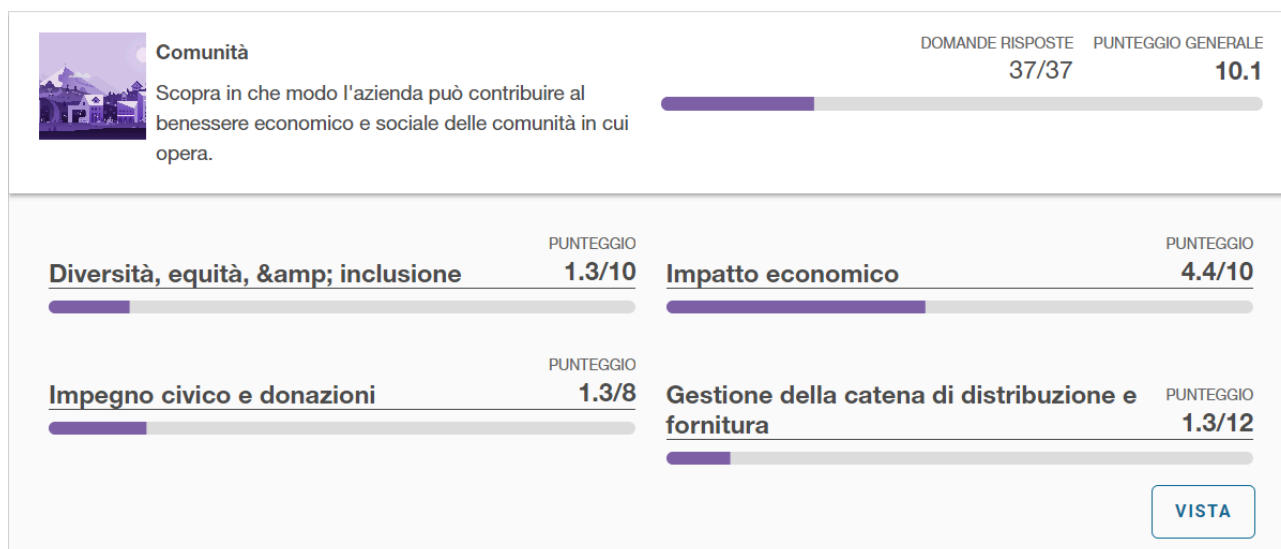
Per questa area d'impatto la variazione sul precedente (19,4) è del +10,3%, imputabile a 'Sicurezza finanziaria' e 'Sviluppo professionale'.

		2022	2023	2024
Lavoratori - contratti				
numero totale lavoratori TI TP		28	37	
numero totale lavoratori TI PT			2	
% contratti part time	%			
numero totale lavoratori TD TP		2	4	
numero totale lavoratori TD PT			1	
numero totale lavoratori interinali			0	
numero totale lavoratori		30	44	65
numero totale collaboratori esterni continuativi			1	
assunzioni TI nell'anno		17	23	>15
% assunzioni TI nell'anno rispetto a assunti TI anno precedente	%		82.14%	
% FTE TI rispetto a lavoratori TI totali	%	93,33%	88.37%	
nuovi posti di lavoro		24	23	
% nuovi posti di lavoro su totale anno precedente	%		76.67%	
variazione numero lavoratori			14	
% variazione numero lavoratori	%		46.67%	
numero di lavoratori che hanno cessato la collaborazione		9	12	

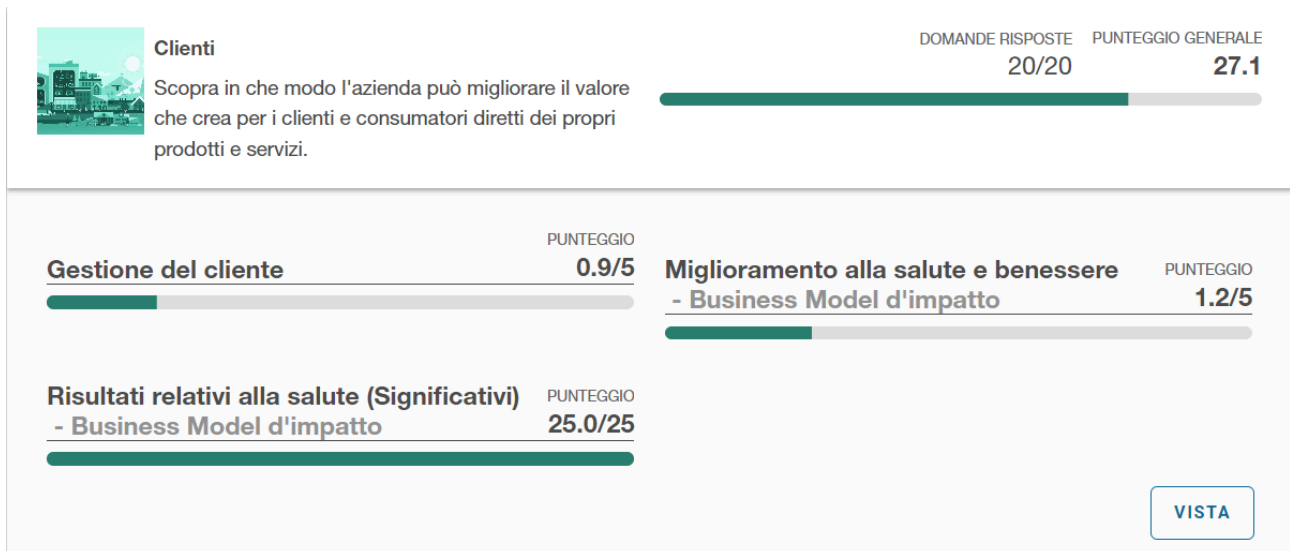
% tasso di abbandono dei lavoratori	%		40.00%	<40%
% tasso di abbandono dei lavoratori (benchmark)	%		9,6%	<10%
numero stagisti assunti a tempo indeterminato		6	0	
Lavoratori - diversità				
numero lavoratori donne		5	6	
% di donne sul totale lavoratori	%	16.7%	13.64%	
numero manager		3	3	
numero manager donne		0	0	
% di donne sul totale manager	%	0	0	
numero lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate		1	0	
% di lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate	%			

L'azienda ha implementato conformemente alla normativa in essere il Sistema di Prevenzione e Protezione, individuando RSPP e RLS.

Altri portatori d'interesse



Per l'area d'impatto Comunità troviamo un dato in sostanziale stabilità (il precedente era 10,4) e la variazione in leggero ribasso (-2,9%) dipende dall'effetto combinato di alcune variazioni in aumento o diminuzione nelle diverse sezioni.

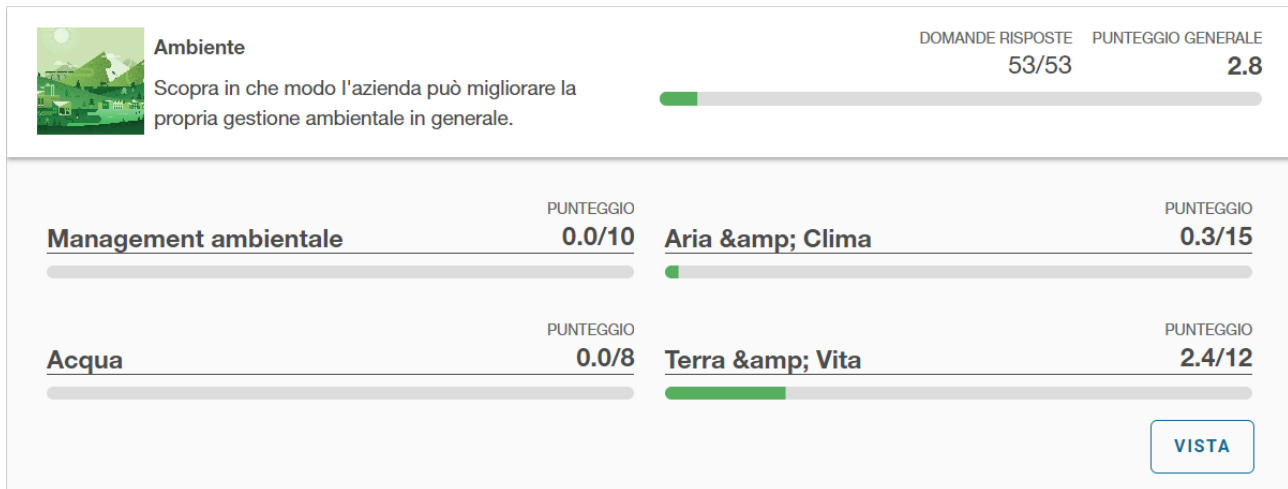


Qui troviamo la variazione principale nello score, che l'anno precedente presentava un punteggio di 2,1. Il miglioramento del 1190% è dovuto, come già anticipato, al fatto che l'azienda ha nel 2023 iniziato a vendere prodotti e questo, in base agli algoritmi del BIA, ha prodotto gli effetti di punteggio derivanti dal Modello di Business d'Impatto 'Risultati relativi alla salute (Significativi)'.

Impatti sul territorio:

- Incontro scientifico «Progettazione e apprendimento: il processo di sviluppo di un robot umanoide cognitivo», U3, Carate Brianza
- 16 febbraio 2023: Incontro scientifico «Sistemi robotici di navigazione autonoma avanzata», U3, Carate Brianza
- 02 marzo 2023: Incontro scientifico «Acceleratori di particelle e robot (Ciclotroni e Sincrotroni: scopi e modalità di impiego», U3, Carate Brianza
- 26 maggio 2023: Lezione robotica, Istituto Comprensivo IC Agnesi, Desio

Ambiente



Il dato presenta un miglioramento del 75% rispetto all'anno precedente (1,6), imputabile alla sezione 'Terra e vita' e in particolare a miglioramenti nella gestione e nel monitoraggio della produzione di rifiuti.

L'azienda ha ancora sede in un edificio nel quale le utenze sono intestate alla proprietà e non ha visibilità sugli effettivi consumi ed eventuali efficientamenti. All'inizio dell'esercizio 2024 è stato acquistato un nuovo capannone industriale e palazzina uffici che diverrà, al termine dei lavori di ristrutturazione, la nuova sede legale, amministrativa e produttiva. Su di essa pertanto si concentreranno le attività finalizzate al miglioramento dell'impatto ambientale.

L'azienda possiede tre mezzi aziendali diesel per i quali al momento non sono disponibili le informazioni sui consumi e le conseguenti emissioni. Con il crescere della struttura e del business sarà necessario lo spostamento dai clienti per la necessaria assistenza alle macchine fornite. Verranno svolte tutte le azioni possibili al fine di minimizzare l'impatto ambientale collegato a questo tema.

L'azienda è pertanto consapevole della necessità di presidiare meglio tutto ciò che riguarda l'impatto ambientale delle Operation.

6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

Sensibilizzazione sul tema del robot umanoide cognitivo

Azioni svolte e risultati ottenuti

	Descrizione	Target 2023	Cons. 2023	Target 2024
KPI 1	Numero annuo di riferimenti spontanei alla nostra azienda comparsi sui media	50	>250	100
KPI 1-1	Partecipazione ad eventi di sensibilizzazione sul tema	20	37	20

Nel corso del 2023 la rassegna stampa ha fatto registrare oltre 250 citazioni della società sulle testate giornalistiche cartacee e web ed oltre 150 citazioni fatte da soggetti terzi sulle piattaforme social.

Obiettivo 2023	Esito
continuare a partecipare ad eventi di sensibilizzazione sul tema, ed eventualmente anche organizzarli. Contiamo di partecipare ad almeno 20 eventi.	La Società ha partecipato ad un numero di eventi superiore a quanti ipotizzati ad inizio anno.

Abbiamo partecipato a incontri pubblici in ambito universitario e convegnistico, in particolare i seguenti:

- 03 gennaio 2023: Tech Talk con Bruno Siciliano, Milano
- 19 gennaio 2023: Incontro scientifico «Progettazione e apprendimento: il processo di sviluppo di un robot umanoide cognitivo», U3, Carate Brianza
- 07 febbraio 2023: Tavola rotonda a Class NBC sulla 5.0, Milano
- 09 febbraio 2023: Presentazione «L'evoluzione della robotica tra etica ed estetica» in Convegno «Futuro? Futuri!», MM Design, Milano
- 15 febbraio 2023, Presentazione al GITE, Rovereto
- 09 marzo 2023: MIT Design in Serendipity, Venezia
- 19 marzo 2023: Presentazione al Fuori Salone, Sede MM Design, Milano
- 25 marzo 2023: Lezione Master IASSP, Milano
- 16 febbraio 2023: Incontro scientifico «Sistemi robotici di navigazione autonoma avanzata», U3, Carate Brianza
- 17 febbraio 2023: «Humanlike cognitive robots, control systems and law» in Climate Change Challenge for Law, Human Brain and AI, IUSS, Pavia.
- 02 marzo 2023: Incontro scientifico «Acceleratori di particelle e robot (Ciclotroni e Sincrotroni: scopi e modalità di impiego)», U3, Carate Brianza
- 14 aprile 2023: Festival Città Impresa, Vicenza
- 17 aprile 2023: Presentazione «UnoMattina», RAI, Roma
- 21 aprile 2023: Intervento plenaria AI Week, Rimini
- 27 aprile 2023: Incontro Scientifico «Applicazioni di robotica per usi spaziali futuristici», U3, Carate

- 29 aprile 2022: TedX, Jesolo
- 23 maggio 2023: Presentazione, Sede Trentino Sviluppo, Rovereto
- 26 maggio 2023: Lezione robotica, Istituto Comprensivo IC Agnesi, Desio
- 29 maggio 2023: Lezione, Cimba Italy, Paderno del Grappa
- 06 giugno 2023: Career Day organizzato da Consorzio Elis (online)
- 06 giugno 2023: Presentazione, Mercedes Italia, Roma
- 21 giugno 2023: Executive Award, Milano
- 31 agosto 2023: Intervista Nikkei
- 11 settembre 2023: Evento Ambrosetti «Incontro con Giorgio Metta»
- 12-14 settembre 2023: Primo Innovare, Consulate General of Italy, NYC e Boston
- 27 settembre 2023: ELIS Innovation Day, Roma
- 29-30 settembre e 1°ottobre 2023: «Mani Visibili, Giornate di Economia Marcello De Cecco», Lanciano
- 29 settembre 2023: Notte dei Ricercatori, INFN, Roma.
- 30 ottobre 2023: Incontro al Ministero dello Sviluppo Economico e del Made in Italy, Roma
- 30 ottobre 2023: Incontro al Ministero della Salute, Roma
- 07 novembre 2023: Evento EconomixLab, Gallarate
- 09 novembre 2023: Evento "Athar Est to West", Politecnico di Milano, Polo territoriali di Lecco
- 13 novembre 2023: Workshop "Il pensiero sistemico per lo sviluppo sostenibile», Milano
- 15 novembre 2023: Evento con Robee, NOI Park Bolzano
- 22 novembre 2023: Presentazione dell'attività scientifica 2022, Fondazione Santa Lucia, Roma.
- 12 dicembre 2023: Motore Italia - Premiazione, Brescia
- 21 dicembre 2023: Convention Banca Mediolanum, Merano

Per un totale di 37 eventi di sensibilizzazione.

I sopra elencati eventi sono stati occasioni per presentare Robee oppure per discutere più in generale di robotica e di innovazione con platee costituite da imprenditori, universitari, ricercatori, professionisti e studenti.

Obiettivi per l'anno seguente

Per il 2024 si intende dare maggiore spessore

Iniziamo a segmentare gli eventi secondo il livello di approfondimento da livello divulgativo ad approfondimento scientifico

Introduzione dei robot per attività pericolose, ripetitive o usuranti

Azioni svolte e risultati ottenuti ed obiettivi per l'anno seguente

	Descrizione	Target 2023	Cons. 2023	Target 2024
KPI 2	Numero di introduzioni in esercizio per attività pericolose, ripetitive o usuranti di nostri prodotti durante l'anno	25	6	70

L'attività commerciale dell'azienda è stata più lenta di quanto previsto, e conseguentemente anche le vendite e le introduzioni in esercizio.

Obiettivo 2023	Esito
partecipazione a fiere, almeno 2	La Società ha partecipato a 2 fiere
implementare la rete commerciale diretta o indiretta a livello nazionale	Vi è stato un ritardo nella formazione della rete commerciale perché le attività di semina sul mercato e di sviluppo produttivo sono state più lente
definizione di accordi di distribuzione con partner strategici, almeno 3	Sono stati definiti 3 accordi commerciali

Nel corso del 2023 sono stati prodotti e consegnati 6 RoBee e vi sono ordini in portafoglio per altre 13 unità.

Nel corso del 2023 l'azienda ha portato avanti attività per nuove applicazioni industriali finalizzate all'utilizzo di RoBee nei seguenti settori:

- Verniciatura industriale
- Industria medicale
- Industria chimica
- Industria tessile
- industria della gomma/plastica
- Industria meccanica
- Automazione industriale
- Industria elettronica

Grazie a queste attività RoBee le possibilità di facile integrazione di RoBee si estenderanno ai seguenti ambiti:

- Ambienti con temperature estreme
- Ambienti con sostanze tossiche

- Ambienti radioattivi
- Ambienti esplosivi
- Ambienti rumorosi
- Ambienti con illuminazione non idonea
- Movimentazioni frequenti di pesi ed altezze variabili
- Movimentazione di oggetti nei pressi di macchinari pericolosi
- Mansioni alienanti e ripetitive

Obiettivi per l'anno seguente

- Organizzazione di eventi in 10 città italiane, nelle quali saranno invitate le eccellenze della realtà industriale italiana con lo scopo di accelerare l'introduzione di RoBee all'interno dei loro processi industriali;
- Stabilire accordi con Partner americani finalizzati alla produzione e vendita di RoBee nel mercato US;
- Integrazione della rete vendita e preparazione dei processi volti ad una distribuzione di RoBee su scala internazionale

Collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie

Azioni svolte e risultati ottenuti

	Descrizione	Target 2023	Cons. 2023	Target 2024
KPI 3	Numero di collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie	5	5	6

Collaborazioni

Obiettivo 2023	Esito
definizione di accordi o di progetti di ricerca scientifica in collaborazione con università o centri di ricerca a livello nazionale	<p>CREATE - consorzio di ricerca per l'energia, l'automazione e le Tecnologie dell'elettromagnetismo;</p> <p>POLIMI - Politecnico di Milano</p> <p>FBK, Fondazione Bruno Kessler</p>

	<p>PRISMALAB - università di Napoli Federico II</p> <p>UNIMORE - Università degli studi di modena e Reggio Emilia</p> <p>IULM - Università di comunicazione e lingue</p>
--	---

Obiettivi per l'anno seguente

- Apertura di un centro di ricerca in USA
- Sviluppo di una collaborazione con il gruppo sew-eurodrive con la finalità di sviluppare una piattaforma per le applicazioni di robotica umanoide per la messa in servizio degli impianti industriali del settore automotive;
- Bilanciamento dinamico del centro di massa
- Airbag
- Fibra di carbonio
- Naso elettronico
- Crittografia quantistica
- Sistemi comunicazione real time safety

Promozione della crescita professionale

Azioni svolte e risultati ottenuti

	Descrizione	Target 2023	Cons. 2023	Target 2024
KPI 4	Ore-uomo di formazione erogata nell'anno	800	896	900
KPI 5	Numero di stage curriculari o non attivati in azienda	6	5	5
KPI 6	Numero di proseguimento degli stage con altre modalità di collaborazione	2	0	2

Per quanto riguarda il KPI 6 il target non è stato raggiunto per effetto di alcune lungaggini che hanno portato al proseguimento in altra forma nel gennaio di quest'anno.

Obiettivo 2023	Esito
----------------	-------

definizione dell'organigramma funzionale	È stato definito l'organigramma di dettaglio aziendale
incrementare il numero di posti di lavoro	Il numero di lavoratori complessivo è aumentato da 30 a 44
allargare la platea degli addetti gestiti con MBO	Il numero di addetti con una gestione dell'MBO è in linea con quella del precedente anno
assegnare stock-option già deliberate a soggetti destinati a ruoli manageriali	La società non ha proceduto ad assegnazione di nuove stock option visto il leggero ritardo del business plan. Sono state individuate le risorse meritevoli ma si è in attesa di concretezza per gli sviluppi futuri (e nuove assunzioni strategiche)
erogare formazione tecnica specifica	Non si è proceduto a specifica formazione tecnica, il training on the job resta la modalità di formazione più utilizzata
erogare formazione su codice etico e temi sociali e ambientali	È stata effettuata la formazione in riferimento al codice etico ed al modello L. 231

Obiettivi per l'anno seguente

Area occupazione e impatto territoriale:

- Aumento dei dipendenti assunti a tempo determinato di almeno 10 unità
- Almeno 4 stage attivati
- Almeno 2 stage trasformati con contratto a tempo determinato o indeterminato
- 70% dipendenti provenienti dal territorio (raggio 30km)

Area Organizzazione aziendale:

- Finalizzazione Regolamento aziendale per il personale dipendente
- Digitalizzazione dei processi HR: flussi presenze, trasferte e nota spese, dossier HR
- Elaborazione mansionari aziendali

Area Formazione e sviluppo personale:

- Mappatura competenze per elaborazione piani di sviluppo/carriera
- Almeno 900 ore uomo formazione

Area incremento benessere dei dipendenti:

- Introduzione welfare aziendale
- Introduzione misure a supporto del potere di acquisto dipendente
- Smart Working aziendale: almeno 1 giorno

- Introduzione di orario flessibile

Area miglioramento comunicazione interna ed engagement dipendente

- 1 evento di team building annuale
- 1 newsletter interna mensile

Supporto nella terapia e riabilitazione per fragilità fisiche e psichiche

Azioni svolte e risultati ottenuti

Nel corso del 2022 l'azienda relativamente a questa specifica finalità di bene comune ha deciso di costituire una società ad hoc controllata al 100%, anch'essa Società Benefit, denominata Oversonic Bioscience.

Questa startup ha intrapreso un progetto di Ricerca & Sviluppo finalizzato alla realizzazione di un robot umanoide specializzato per il supporto alla riabilitazione psicomotoria in ambito medico sanitario.

- è proseguita l'attività di ricerca e sviluppo che dovrebbe realizzare un prodotto commerciabile entro novembre 2024

Obiettivi per l'anno seguente

Gli obiettivi relativi a questa finalità specifica verranno definiti nella Relazione d'Impatto di Oversonic Bioscience

- poter disporre entro l'anno di un prodotto commerciabile
- integrare le attività marketing e commerciali relative a questa applicazione nelle corrispondenti già in essere o in programma in Oversonic Robotics

Operato responsabile, sostenibile e trasparente rispetto a ambiente e stakeholder

Azioni svolte e risultati ottenuti

	Descrizione	Target 2023	Cons. 2023	Target 2024
KPI 7	Percentuale in peso dei rifiuti che viene gestita con riciclo	30%	*	30%
KPI 8	Numero segnalazioni riguardo al Modello LGS 231	<5	0	<3

*Sebbene nel corso del 2023 sia iniziato il monitoraggio e l'implementazione dei processi per il corretto smaltimento dei rifiuti, per una carenza di informazioni e di dati raccolti non siamo in grado di fornire un valore percentuale puntuale. Nel corso del 2024 abbiamo come obiettivo quello di completare le procedure di modo da poter rilevare, monitorare e pertanto migliorare il KPI 7.

Obiettivo 2023	Esito
ottenere la certificazione CE Medica Classe 1	Ottenuta
ottenere la certificazione ISO 27001 - 2022 per cybersecurity e protezione dei dati personali.	Ottenuta

- La società ha adottato la gestione "paper less": non sono previsti biglietti da visita cartacei ma solo digitali e durante le fiere ed eventi vengono utilizzati esclusivamente video o installazioni digitali e non vengono prodotte e distribuite brochure cartacee.
- Per la movimentazione dei prodotti viene utilizzato sempre lo stesso imballo, annullando così la produzione di rifiuti relativi, appunto, al packaging dei prodotti.

Obiettivi per l'anno seguente

- Si è deciso di acquisire la nuova sede produttiva nel comune di Carate in Brianza, unità operativa che sarà oggetto di ristrutturazione. Questo consentirà alla società di avere gli spazi idonei per gli incrementi di produzione attesi e soprattutto di implementare ambiziosi progetti di sostenibilità, con risparmi energetici, controllo delle emissioni e controllo dei consumi in senso lato.
- Organizzare la gestione delle trasferte e dei trasporti verso i clienti in modo da minimizzare l'impatto ambientale

7) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo

	Descrizione	Target 2023	Cons. 2023	Target 2024
KPI 1	Numero annuo di riferimenti spontanei alla nostra azienda comparsi sui media	50	>250	100

KPI 2	Numero di introduzioni in esercizio per attività pericolose, ripetitive o usuranti di nostri prodotti durante l'anno	25	6	70
KPI 3	Numero di collaborazioni per ricerca e sviluppo su nuove tecnologie	5		
KPI 4	Ore-uomo di formazione erogata nell'anno	800	896	900
KPI 5	Numero di stage curriculari o non attivati in azienda	6	5	5
KPI 6	Numero di proseguimento degli stage con altre modalità di collaborazione	2		2
KPI 7	Percentuale in peso dei rifiuti che viene gestita con riciclo	30%	*	30%
KPI 8	Numero segnalazioni riguardo al Modello LGS 231	<5	0	<3

8) Conclusioni

Abbiamo fortemente desiderato la trasformazione in società benefit, ciò nondimeno restiamo convinti che tale titolo non sia un punto di arrivo ma un impegno verso un cammino che comporta attività focalizzate a contribuire con le nostre azioni al miglioramento dell'impatto generato.

Riteniamo che la Società nel suo complesso abbia dimostrato un forte impegno nel perseguire il proprio obiettivo di generare un impatto positivo sulla società. Nonostante ci siano ancora spazi di miglioramento, riteniamo che la società abbia svolto un buon lavoro nel promuovere il benessere sociale e ambientale.